



2016
PROFILMANUAL
VERSION 1.1

Färgad logotyp mot ljus ljus bakgrund

Primär logotyp som används i trycksaker, profilmaterial och dokumentmallar.



PROCESS

Pantone 368C



CMYK / PRINT

65, 0, 95, 0



RGB / WEBB

105, 195, 0 / #69C300



Färgad logotyp mot kontrastfärg

Kontrastfärgen används för att förstärka varumärkets varma ton och används på profilkläder som ger ett lättare och stilrenare intryck än tidigare svart kontrastfärg.



PROCESS

Pantone 432C



CMYK / PRINT

45, 0, 0, 80



RGB / WEBB

55, 75, 85 / #374B55



PROCESS

Pantone 368C



CMYK / PRINT

65, 0, 95, 0



RGB / WEBB

105, 195, 0 / #69C300

Svart/vit logotyp mot ljus bakgrund

Den svarta logotypen mot ljus bakgrund används i utskrifter där färg ej tillåts.



PROCESS

Pantone Black C



CMYK / PRINT

0, 0, 0, 100



RGB / WEBB

0, 0, 0 / #000000



Svart/vit logotyp mot ljus bakgrund

Den vita logotypen används på mörka partier där färg inte tillåts.



PROCESS

Pantone White Trans



CMYK / PRINT

0, 0, 0, 0



RGB / WEBB

255, 255, 255 / #FFFFFF



Användning

Nedan följer exempel på placering av logotyp samt exempel på hur logotypen ej bör användas.



Marginal till kanter runt logotypen ska vara minst bredden och höjden av .se-boxen till höger.



Logotypen ska ej placeras på en störande bakgrund som gör logotypen oläslig.



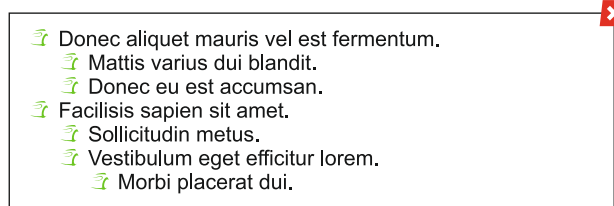
På en störande bakgrund kan en logotypfärg som ökar kontrasten användas.



Logotypen ska ej skalas med fel proportioner eller göras skev.



Bil-symbolen kan användas fristående på t.ex. profilkläder eller som bakgrund i dokumentmallar.



Delar av logotypen ska inte användas i t.ex. punktlistor eller text.

- Donec aliquet mauris vel est fermentum.
- Mattis varius dui blandit.
- Donec eu est accumsan.
- Facilisis sapien sit amet.
- Sollicitudin metus.
- Vestibulum eget efficitur lorem.
- Morbi placerat dui.

Typografi

För att kommunicera enhetligt med slutkunden och skapa material med lätt igenkänning är det viktigt att alltid visa vem avsändaren är i ett enhetligt format. Nedan följer information om vilka typsnitt som används och på vilket sätt de bör användas.

Varumärkets typsnitt är en kursiv variant av Akzidenz-Grotesk Condensed.

EXEMPEL

Rubriker är 24 punkter Akzidenz-Grotesk Condensed

Brödtext nyttjar typsnittet Source Sans Pro och uttrycks i graden 12pt. Ingresser som denna kan förstärkas med fet stil.

Brödtext: Donec purus lacus, mollis non sapien non, cursus rhoncus orci. Fusce a aliquam erat. Sed congue dolor vitae enim vehicula gravida. Donec mattis vel urna ut aliquet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam gravida lectus sed elementum iaculis. Suspendisse rutrum eros sit amet justo interdum, id suscipit turpis pulvinar. Etiam consequat ut tortor quis egestas. Nulla tempor dignissim leo. Sed mollis diam vitae dignissim lacinia. Maecenas quis tortor hendrerit, congue turpis ut, maximus quam. Cras commodo tristique ligula, vitae sodales mauris mattis vel. Proin in eleifend metus. Maecenas id ipsum at lectus blandit accumsan.

Kraftiga underrubriker

Nyttjar samma typsnitt som brödtext, men orange, fetstilt och i större grad.

Brödtext: Ut ornare lorem id tempus viverra. Pellentesque euismod in erat a molestie. Maecenas eu est ac nisi maximus mattis. Duis consequat arcu eget nunc rutrum, cursus viverra ligula finibus. Morbi vitae lobortis mauris. Suspendisse et tempor leo. Praesent vel leo nulla. Aenean quis interdum lacus, nec convallis diam. In a diam venenatis, faucibus elit nec, gravida mi.

TUNNA RUBRIKER

För att förstärka ett stycke kan tunna rubriker användas. De nyttjar samma typsnitt, men är av karaktären "Tunn" eller "Thin" på engelska. Storleken är densamma som kraftiga underrubriker, men nyttjar endast versaler och svart text.

Brödtext: Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Cras eu vulputate velit, rhoncus fermentum quam. Phasellus semper lorem accumsan tellus pretium euismod. Cras ut nisi sollicitudin, rutrum dui et, vestibulum ante. Cras sit amet metus mi. Maecenas suscipit euismod felis eget laoreet. Vestibulum quis sagittis risus. Donec consectetur lacinia sagittis. Praesent rhoncus gravida aliquet. Suspendisse sed rhoncus mauris. Aenean sagittis semper fringilla.

Dokumentmall, exempel

Företagets logotyp stort och centrerat i sidans huvud för att tydligt signalera vem avsändaren är. Bakom innehållet skymtar företagets symbol för att på subliminal nivå styrka varumärket. Förtryckta A4-ark av hög kvalitet med en vikt på minst 135g/m² ger en solid och höjd kvalitetskänsla, både för dokumentet och företaget.

Utfyllnadstext för att symbolisera ett verkligt dokument.

Vestibulum ut pellentesque dolor. Pellentesque ultricies in tortor eu tincidunt. Phasellus nunc ligula, imperdiet vel sem at, placerat mollis massa. Fusce rutrum pretium faucibus. Fusce magna risus, rhoncus lobortis urna vitae, ornare tempus metus. Maecenas laoreet nunc vel luctus tempor. Donec nec quam eget nunc maximus consequat eu in mauris. Integer feugiat mi quis dui finibus volutpat. In nec commodo tellus, a rhoncus nunc. Aliquam ut metus mauris. Vivamus lectus nibh, varius a pretium non, tristique at sem. Curabitur dapibus leo non accumsan commodo. Phasellus turpis sem, rhoncus tempus odio non, fermentum pellentesque metus. Maecenas vel consequat augue. Cras condimentum tortor finibus orci auctor, eget venenatis orci cursus. Sed rhoncus elementum lacus quis fringilla.

Vestibulum vulputate massa at rhoncus pulvinar. Nam neque justo, congue a velit auctor, varius aliquet diam. Integer euismod mauris purus, a porta leo bibendum sed. Nunc est elit, placerat sed fringilla nec, mollis ac augue. Sed consectetur pellentesque faucibus. Sed scelerisque iaculis mauris sodales semper. Nunc et sem vel lacus condimentum eleifend id nec felis. Duis at elementum nunc.

Sed scelerisque id ligula eu varius. Praesent hendrerit, justo vitae volutpat pretium, mi turpis vehicula leo, non condimentum libero leo nec purus. Nulla blandit ante vitae tortor mollis accumsan. Nullam id elementum arcu. Ut quis sapien egestas, sagittis massa quis, convallis risus. Donec velit ex, faucibus vitae ipsum vitae, volutpat tincidunt justo. Praesent eu urna vel nibh posuere gravida a ut nisl. Suspendisse pulvinar lorem quam, vel tincidunt ex mollis vel. Sed pretium vehicula efficitur. Praesent laoreet ullamcorper sem elementum vulputate.

Peter Larsson

Peter Larsson
Verkstadschef
Lindesbergs Bilvårdscenter



Visitkort och kuvert

Alla former av produkter som hamnar i händerna på slutkunden ska stärka företagets varumärke. Visitkortet har alla företag och är ofta ett måste, men många glömmer att även ett kuvert landar hos kunden och ska uttrycka samma känsla och kvalitet som visitkort och dessutom ge möjlighet till merförsäljning.

Ett snyggt kuvert sticker ut ur mängden i den övriga posten och ett medskick med förmånligt erbjudande om ex. rekonditionering ökar chansen för merförsäljning drastiskt. Om inte omedelbart, så på sikt när behovet för kunden uppstår och minnet faller tillbaka på det snygga kuvertet och erbjudandet.

Visitkort

Visitkort tryckta på exklusiv kartong, minst 300g/m² och eventuellt relief eller metallicfinish.



Kuvert

Tydlig avsändare i brevet fot.



Verksamhetskläder

Företagets profil- & arbetskläder är en viktig del i kommunikationen med slutkund. Ett städat och stilrent yttre ökar kundens förtroende och de kan således känna sig lugnare. Färgen som valts är praktisk då ljus och mörkt damm inte syns lika tydligt som på de tidigare svarta kläderna.

Framsidan pryds av varumärkets fordonstillustration och är tänkt att agera varumärkesbyggande - när man ser symbolen ska man direkt tänka Linde Bilvårdscenter. På ryggen placeras hela varumärket med webbadressen så att ingen går miste om att företaget närvarar på webben, där de även kan söka mer information.

